





Detalles personales

 **Nombre**
Maria Renda

 **Dirección**
Roma, Italia

 **Número de teléfono**
+39 1234567890

 **Correo electrónico**
esempio@cvmaker.it

Habilidades

- Comunicación eficaz
- Resolución de problemas
- Creatividad
- Optimización para dispositivos móviles
- Generación de clientes potenciales
- Investigación de palabras clave

Herramientas

Analytics: Google Analytics 4, Adobe Analytics, IBM Analytics

SEO: Moz, SEMrush, Ahrefs

Marketing Automation & CRM: HubSpot, Marketo, Pardot

Campaign measurement: Meltwater, Hotjar, Hootsuite

Performance Metrics: Google Data Studio, Microsoft BI, KPI Fire

Idiomas

Italiano 

Español 

Inglés 

Graduada atenta y organizada, especializada en marketing digital y gestión de marca. Profesional adaptable y orientada a los datos, con una sólida trayectoria en publicidad, organización empresarial, crecimiento de mercado e investigación de mercado. Me esfuerzo por impulsar estrategias de marketing efectivas aportando soluciones mediante un enfoque creativo pero pragmático. Actualmente busco un puesto como responsable de marketing en una empresa global con un entorno dinámico y emprendedor.

Experiencia laboral

Manager de marketing digital 2015 - Presente
Gamax srl, Roma

Supervisión de iniciativas de marketing integradas con énfasis en redes sociales y análisis web. Coordinación estrecha con el director creativo y equipos multifuncionales para optimizar campañas, mejorar los informes de KPI (participación, seguidores, leads y ROI) y establecer objetivos semanales mediante metodologías ágiles. Gestión de reportes y flujos de trabajo en Asana.

- Lideré una campaña multicanal que incrementó el tráfico web un 20 % y elevó la generación de leads en un 15 %;
- Impulsé un aumento del 50 % en la participación en redes sociales y un crecimiento orgánico del 40 % de los seguidores en seis meses.

Especialista en Marketing junior 2012 - 2015
MGvision, Roma

Colaboré en la ejecución integral de la estrategia de marketing, incluyendo la gestión del rendimiento en redes sociales y el análisis del sitio web. Coordiné de cerca con las partes interesadas y el equipo de marketing para optimizar campañas digitales y tradicionales en múltiples canales. Definí objetivos semanales, desarrollé indicadores clave de rendimiento y elaboré informes analíticos presentados a la dirección ejecutiva.

- Impulsé campañas basadas en contenido generado por el usuario, logrando un aumento del 25 % en las publicaciones de clientes y un 15 % más de interacciones sociales;
- Dirigí un proyecto de segmentación de mercado que identificó tres nuevos segmentos con potencial, lo que se tradujo en un incremento del 10 % en los ingresos.

Educación

Licenciatura de marketing 2011
Università degli studi Roma Tre, Roma

Cursos

Digital Marketing Strategy for Directors, Udemy, 2022

Business Management and Leadership, FutureLearn, 2020