

# GABRIELLA D'AMICO

Social media manager dinamica e orientata ai risultati, con 5 anni di esperienza nella promozione dell'engagement, della crescita e della brand awareness su diverse piattaforme. Eccello nello sviluppo e nell'implementazione di strategie innovative sui social media per raggiungere gli obiettivi aziendali. Grazie alle mie ottime capacità comunicative e analitiche, sono in grado di adattarmi rapidamente alle tendenze emergenti e di realizzare campagne d'impatto.

## DETTAGLI PERSONALI

- Nome**  
Gabriella D'Amico
- Indirizzo**  
Verona
- Numero di telefono**  
+39 123456789
- Email**  
esempio@cvmaker.it

## COMPETENZE

- Sviluppo di strategie per i social media
- Creazione di contenuti
- Community management
- Analisi dei dati e reportistica
- Pubblicità a pagamento
- Influencer marketing
- Strategie di marketing digitale
- Brand management

## COMPETENZE TECNICHE

- Gestione delle piattaforme social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, ecc.)
- Strumenti di analisi (Google Analytics, Hootsuite, Buffer, ecc.)

## CORSI E CERTIFICAZIONI

- Hootsuite Social Marketing Certification, 2022
- Google Analytics Individual Qualification (IQ), 2020
- Social Media Marketing Specialisation, Coursera, 2019



## ESPERIENZE LAVORATIVE

2022 - Presente

### Social Media Manager Noleggiare Srl, Verona

Dirigo un team di specialisti dei social media, offrendo indicazioni strategiche, formazione continua e valutazioni delle prestazioni per garantire il successo collettivo. Coltivo relazioni con influencer e ambasciatori del marchio per amplificare la visibilità e accrescere la credibilità del brand. Analizzo le metriche di performance attraverso strumenti come Google Analytics e social media insights per affinare le strategie e ottimizzare i contenuti.

- Ho ottimizzato l'allocazione del budget pubblicitario sui social media, riducendo la spesa pubblicitaria del 20% , mantenendo o superando gli indicatori di performance chiave;
- Ho sviluppato e implementato strategie complete per i social media per clienti di diversi settori, ottenendo un aumento medio del 30% nelle metriche di coinvolgimento.

2019 - 2021

### Social Media Coordinator SAWOO GmbH, Verona

Ho collaborato allo sviluppo e all'esecuzione di campagne sui social media, contribuendo significativamente alla visibilità e al coinvolgimento del marchio. Ho creato contenuti coinvolgenti per diverse piattaforme, rispettando le linee guida del brand e le preferenze del pubblico. Ho monitorato i canali di social media, rispondendo alle richieste, ai commenti e ai messaggi in modo tempestivo e professionale. Inoltre, ho fornito assistenza nell'analisi dei dati di performance delle campagne per identificare le tendenze e le opportunità di miglioramento.

- Ho implementato un sistema completo di calendario dei contenuti, per garantire programmi di pubblicazione coerenti su tutte le piattaforme dei media sociali e ridurre la necessità di creazione di contenuti all'ultimo minuto;
- Ho sviluppato e realizzato campagne di successo di contenuti generati dagli utenti su Instagram, che hanno portato a un incremento del 20% delle menzioni del marchio e a un aumento del 25% della portata organica.



## ISTRUZIONE

Laura Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona, 2018