

Marketing manager creativo con oltre 10 anni di esperienza nel settore. Sfrutto i sistemi basati sui dati per creare campagne di marketing e di media efficaci, per raggiungere gli obiettivi del marchio. Ho una comprovata esperienza nel coltivare l'identità del marchio per aumentare la consapevolezza e far crescere la quota di mercato in modo sostanziale.

COMPETENZE

Team management
Analisi di mercato
Gestione del marchio
Creazione campagne di marketing
SEO e SEM
Elaborazione di report

ESPERIENZE LAVORATIVE

Marketing Manager 2016 - Presente
Oltremeta Srl, Macerata

Dirigo un team di marketing di cinque persone, occupandomi della pianificazione strategica e della gestione di un budget di marketing a sei cifre. Progetto campagne di marketing, misurandone i risultati e apportando miglioramenti continui.

- Ho sviluppato e implementato piani di marketing strategici per attrarre clienti potenziali e fidelizzare i migliori clienti.
- Ho impostato sistemi di tracciamento per le campagne, che hanno permesso una supervisione completa delle campagne su tutti i canali.

Assistente marketing 2012 - 2016
Labware S.p.A., Macerata

Ho sviluppato, gestito e monitorato tutti gli aspetti delle strategie di marketing, comprese le campagne sui social media e l'analisi del sito web. Ho collaborato con i principali stakeholder e con il team di marketing per ottimizzare le campagne di marketing digitali e tradizionali su vari canali. Ho stabilito obiettivi settimanali per il team, ho creato indicatori chiave di performance e ho preparato report periodici da presentare ai dirigenti.

- Ho introdotto un nuovo sistema di gestione dei contenuti riducendo i tempi di produzione del 20%.
 - Ho condotto analisi approfondite delle metriche di marketing, identificando margini di miglioramento e proponendo nuove strategie per ottimizzare le performance.
-

EDUCAZIONE

Master in Marketing e Direzione aziendale 2011
Università degli Studi di Macerata

Laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende 2010
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

CORSI E CERTIFICATI

Content Marketing, HubSpot, 2023

Search Engine Optimisation (SEO), HubSpot 2022